



AUF EINEN BLICK

B2B-Technologiekommunikation Kampagne

- Mehr Aufmerksamkeit
- Größere Bekanntheit
- Bessere Leads
- Produkteinführungen
- Vertriebsunterstützung
- Messevorbereitung

IHR TEAM BEI
WIBO

Wibo – Ihr Partner für kraftvolle Kampagnen

Erfolg ist, wenn Sie Adressaten emotional erreichen, fachlich überzeugen und zur Handlung motivieren. Für Ihre Kampagne engagieren sich bei Wibo kreative Köpfe mit technischem Know-how:

- PR-Profis entwickeln relevanten Content für Fachpresse und Social Media
- Texter schreiben mit Sinn für SEO und Storytelling
- Designer schaffen starke Visualisierungen für Print und Digital
- Projektmanager steuern den gesamten Prozess agil und zuverlässig

So überzeugt Ihre Kampagne mit Kraft, Relevanz und Klarheit Ihre technische Zielgruppe.

Besuchen Sie uns: www.wibo-agentur.de



ÄSTHETIK VERFÜHRT

Unsere Gestaltung ist attraktiv und eingängig. Wir bieten Ihren Kunden Orientierung und lenken den Adressaten zum Kern der Sache: zu Ihrer Botschaft.



NUTZEN ÜBERZEUGT

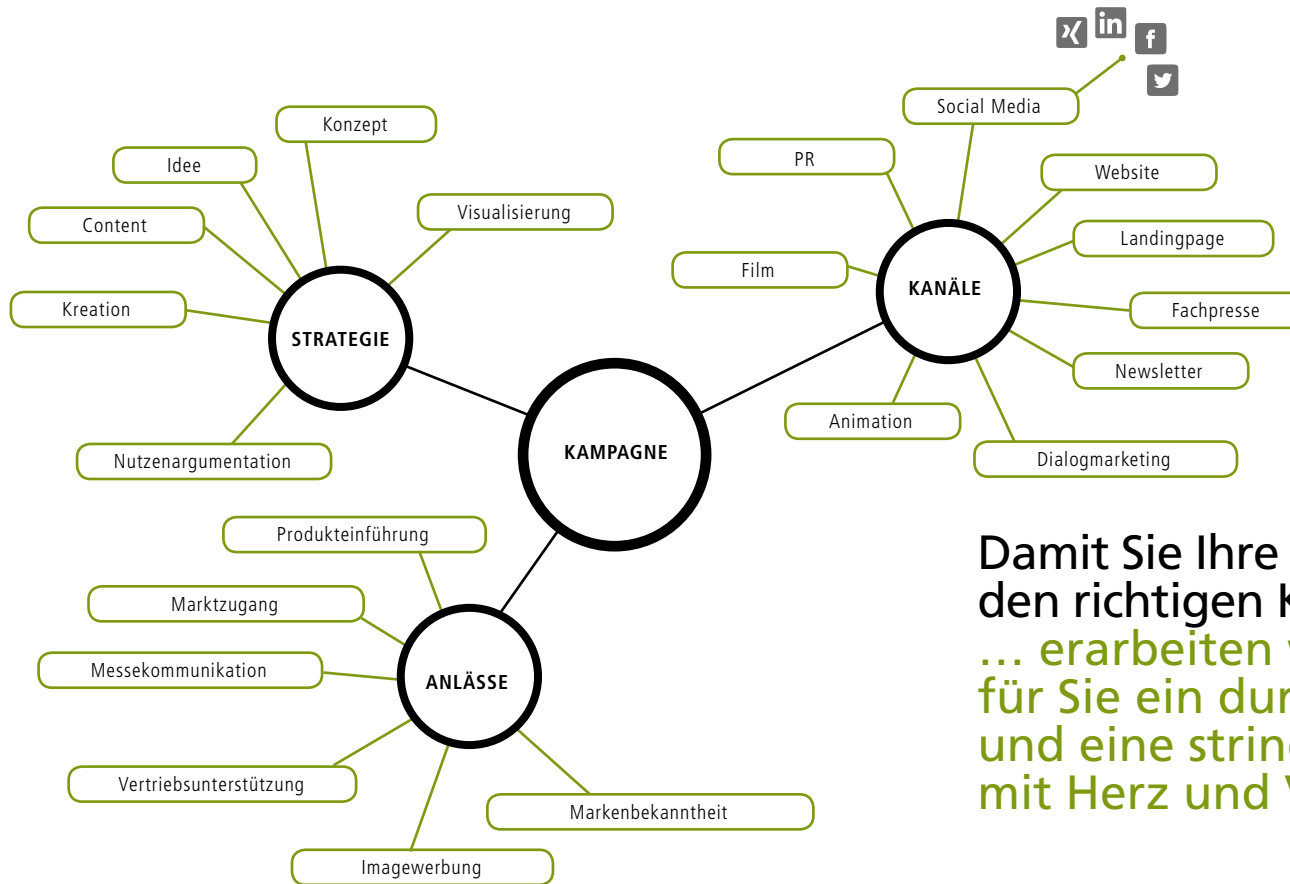
Wir arbeiten uns für Sie in komplexe Technologien ein, setzen uns mit den Anwendungen Ihrer Lösungen auseinander und formulieren für Ihre Zielgruppe bedarfsgerechte Nutzenargumentationen.



MULTICHANNEL ERREICHT

Systematisch vernetzte Inhalte bieten Ihnen viele Vorteile: Die Empfänger begegnen ihnen öfter, auf unterschiedlichen Kanälen und nehmen sie leichter und nachhaltiger wahr.

ANLÄSSE, STRATEGIE, KANÄLE FÜR IHRE KAMPAGNEN



Damit Sie Ihre Kampagne auf den richtigen Kurs bringen ...
... erarbeiten wir mit Ihnen und für Sie ein durchdachtes Konzept und eine stringente Umsetzung – mit Herz und Verstand!



Schauen Sie vorbei: www.wibo-agentur.de/referenzen/#content

Produkteinführung des MaxiMill 491

Wibo begleitete die Produktvorstellung des neuen Fräswerkzeuges MaxiMill 491 von CERATIZIT. Mit einer argumentativ starken, koordinierten Multichannel-Kampagne sorgten wir für messbar positive Resonanz. CERATIZIT ist seit über 95 Jahren Pionier auf dem Gebiet anspruchsvoller Hartstofflösungen für Zerspanung und Verschleißschutz.



ANALYSE

Ob USP, Nutzenprofil oder Wettbewerb – wir analysierten CERATIZIT in den Online- und Offline-Kanälen umfangreich und zielgruppenspezifisch.



STRATEGIE

Verknüpft mit den relevanten Themen der Zielbranche setzten wir in Abstimmung mit CERATIZIT die technische Einzigartigkeit des MaxiMill 491 aufmerksamkeitsstark in Szene – immer mit Auge auf das bestehende Markenbotschafter-Konzept.



UMSETZUNG

Beiträge zum MaxiMill 491 erschienen fachgerecht und themenspezifisch in einer Vielzahl an relevanten Medien: interne Information, Fachzeitschrift, Anwender-Story, Kundenzeitung, Beihefter, E-Mailing, Landingpage, Onlinebanner und Portalwerbung.

KREATIVER KUNDENDIALOG

Mit der Marke Cutting Solutions by CERATIZIT positioniert sich das Luxemburger Unternehmen als „kreativer Partner für den kompetenten Dialog“. Grund genug, den Produkt-Launch mit einem individuellen Mailing einzuläuten. Ziel: bestehende Kunden ansprechen und Leads generieren. Wibo entwickelte für diesen Zweck ein maßgeschneidertes Mailing im Dreiecksformat. Der ungewöhnliche Flyer nimmt unverkennbar das CERATIZIT-Dreieck als Grundelement des Corporate Designs auf und schafft hohen Wiedererkennungswert. Dank der extravaganten Optik und Haptik landet er

garantiert nicht ungeöffnet im Papierkorb. Und ganz nebenbei: Der Flyer präsentiert Produktinfos und -nutzen kompakt und übersichtlich.

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

Parallel zur Direktansprache startete Wibo für CERATIZIT eine breit angelegte Kampagne. Wir entwickelten einen kreativen Beihefter mit allen wichtigen Produktinfos als Sonderwerbeform. Das Besondere: Ein praktisches Lesezeichen verweist den Leser unmittelbar auf die kurze Broschüre im jeweiligen Fachmagazin. Online-Präsenz erhielt CERATIZIT durch Banner

in relevanten Fachportalen sowie einer informativen Landingpage.

CERATIZIT IN DER FACHPRESSE

Mit mehrsprachigen Pressemitteilungen haben wir zudem angebahnt, dass CERATIZIT in der internationalen Fachpresse präsent ist.

Schauen Sie vorbei: www.wibo-agentur.de/referenzen/#content

MILLING 8.0

SIMPLE CONCEPT - UNPARALLELED TECHNOLOGY

The new 8.0 MaxiMill 80 shoulder milling system featuring 4 simple cutting edges in BLACKSTAR™ and SILVERSTAR™ grades combined with our performance mill tool quality, easy change and excellent economic efficiency. Thanks to the advanced grinding technology the simple cylindrical tool, which is perfectly balanced, ensures maximum vibration and smooth cut with low power consumption.

MaxiMill 491

START PROGRAM

- Simple design: quick tool change thanks to our smart design: easy to use machine
- Simply efficient: easy-to-use cutting edges, suitable for both roughing and finishing, very good surfaces
- Simply top class: thanks to our 8.0 profile, the shoulder milling, including a good and wide axial feed, reduced power consumption and optimal chip evacuation.

MILLING 8.0

SIMPLE CONCEPT - UNPARALLELED TECHNOLOGY

The new 8.0 MaxiMill 80 shoulder milling system featuring 4 simple cutting edges in BLACKSTAR™ and SILVERSTAR™ grades combined with our performance mill tool quality, easy change and excellent economic efficiency. Thanks to the advanced grinding technology the simple cylindrical tool, which is perfectly balanced, ensures maximum vibration and smooth cut with low power consumption.

3 ADVANTAGES

FOR MAXIMUM PERFORMANCE IN SHOULDER MILLING

Simply design: quick tool change thanks to our smart design: easy to use machine

Simply efficient: easy-to-use cutting edges, suitable for both roughing and finishing, very good surfaces

Simply top class: thanks to our 8.0 profile, the shoulder milling, including a good and wide axial feed, reduced power consumption and optimal chip evacuation.

MaxiMill 491 - Das neue 8.0-Gehäuse mit BLACKSTAR™ und SILVERSTAR™-Sarten

FRÄSEN 8.0 EINFACH IM KONZEPT - TECHNISCH EINZIGARTIG

05/2015 - 02/2016

CERATIZIT

FRÄSEN 8.0 EINFACH IM KONZEPT - TECHNISCH EINZIGARTIG

Map showing locations: EINDHOVEN, VENLO, KREFELD, HASSELT, MAASTRICHT, OGEILENKIRCHEN, AACHEN, STOLBERG, DÜREN, LÜTTICH, KÖLN.

HOME

Wibo - Technologiekommunikation GmbH
 Von-Werner-Straße 32
 D-52222 Stolberg

Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19
 Telefax 00 49 (0) 24 02 90 300 16

Internet www.wibo-agentur.de
 E-Mail info@wibo-agentur.de



FOLLOW US

Facebook
 LinkedIn
 Xing

CONTACT US

Ria Bosserhoff
 Geschäftsführerin
 Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19