

AUF EINEN BLICK

B2B-Kommunikation Markenarchitektur

- klare Struktur
- umfassende Portfolioanalyse
- beste Synergie
- anwenderzentrierte Konzeption
- starke Marken
- erweiterbare Lösung

MACHT KOMPLIZIERTES EINFACH
WIBO

Wibo – Ihre Agentur für eine klare Markenarchitektur

Die Markenarchitektur definiert Rollen und Relationen der Marken eines Unternehmens. Gerade mittelständische Technologieunternehmen schöpfen das Potential einer effizienten Markenführung oft nicht aus. Ob Vertriebsunterstützung, SEO oder Multichannel-Marketing – der erste und wichtigste Schritt ist eine klare Marken-

architektur mit relevanten und attraktiven Marken. Präsentiert sich Ihr Produktportfolio mit starken Marken? Stärken sich Unternehmens- und Produktmarken gegenseitig? Schöpfen Sie das Synergiepotential der in Ihrer Gruppe verbundenen Geschäftsfelder aus?

Gemeinsam bringen wir eine frische Struktur in Ihre Markenarchitektur: attraktiv positioniert, gut zu verstehen, einfach zu handhaben, dauerhaft weiterzuentwickeln und effizient zu steuern – in der analogen und in der digitalen Kommunikation. Ihr Team bei Wibo ist klar strukturiert, kreativ getrieben und pragmatisch handelnd und hat seit 25 Jahren Erfahrung mit B2B-Marken von Mittelstands- und Großunternehmen.

Besuchen Sie uns: www.wibo-agentur.de



STRUKTUR

Gemeinsam klären wir die Relationen zwischen Unternehmens- und Produktmarken und/oder zwischen den Marken der Geschäftsfelder. Wir decken Überlappungen und Widersprüche auf und identifizieren verbindende Stärken. Die Systematik lässt Raum für die weitere Entwicklung in allen Dimensionen.



SYNERGIE

Von der klaren, erweiterbaren Struktur profitieren alle: Mit uns gelingen starke Marken für das gesamte Unternehmen, Geschäftsfelder oder einzelne Produkte. Für Kunden verbessert sich die Orientierung, der Vertrieb profitiert von der anwenderzentrierten Struktur und das Marketing gewinnt an Effizienz.



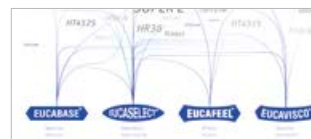
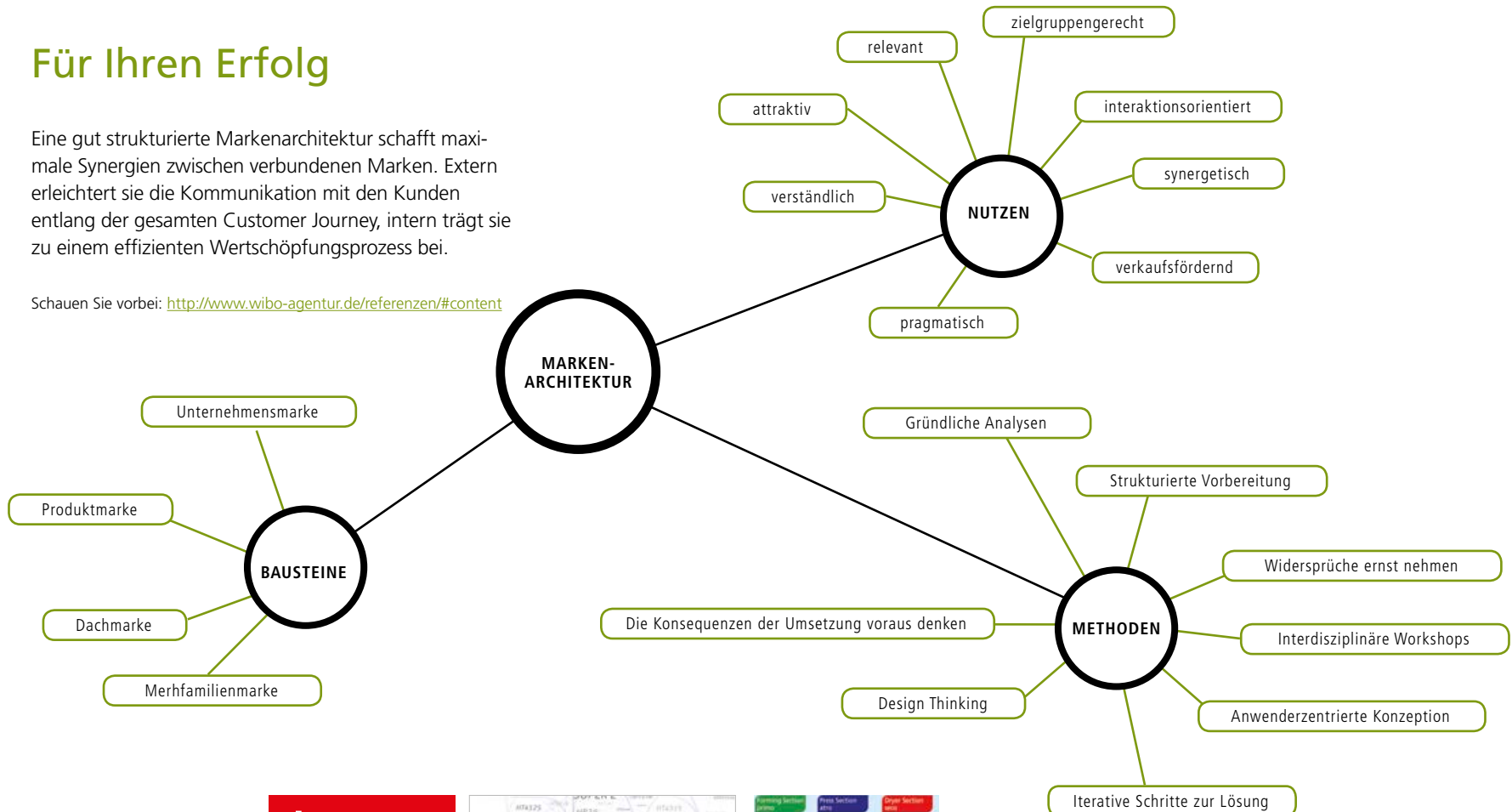
MARKE

Jede Marke profitiert von der Wertschätzung und der Reputation der verbundenen Marken und konzentriert sich in ihrer Kommunikation auf die individuellen Stärken. So geht die ganze Kraft in die spezifische Attraktivität für die Zielgruppen und die Differenzierung vom Wettbewerb.

Für Ihren Erfolg

Eine gut strukturierte Markenarchitektur schafft maximale Synergien zwischen verbundenen Marken. Extern erleichtert sie die Kommunikation mit den Kunden entlang der gesamten Customer Journey, intern trägt sie zu einem effizienten Wertschöpfungsprozess bei.

Schauen Sie vorbei: <http://www.wibo-agentur.de/referenzen/#content>



Schauen Sie vorbei: http://www.wibo-agentur.de/portfolio_category/starke-marken/#content

Markenfamilie stärkt EUPEN im Wettbewerb

In enger Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung und Produktion haben wir das Produktportfolio anwendungs- und nutzenorientiert gegliedert. Die vier neuen Marken EUCABASE®, EUCASELECT®, EUCAFEEL® und EUCAVISCO® heben die Stärken ihrer Produktgruppe hervor, erleichtern die Auswahl des passenden Produkts und lassen Raum für zukünftige Entwicklungen.



AUFGABE

Speziell für den internationalen Zielmarkt Bedding und Furniture soll das Produktangebot attraktiver präsentiert werden.



VORGEHENSWEISE

Wettbewerbsanalyse, Produktpositionierung, Clustern neuer Produktgruppen, Branding der nun vier Produktgruppen.



UMSETZUNG

Projektlaufzeit: 8 Monate vom Briefing bis zur Präsentation auf der Messe. Markenarchitektur, Namensfindung, visuelle Markenidentität, Argumentationsstruktur.

ES WAR AN DER ZEIT AUFZURÄUMEN

Das Produktportfolio von EUPEN foam products bietet eine Vielzahl von Schaumstoffqualitäten in unterschiedlichen Ausführungsvarianten. Innovationskraft und Kundennähe des Unternehmens führen zu immer neuen Entwicklungen. Namen und Einordnungen der Schaumqualitäten waren historisch gewachsen und boten keine ausreichend schnelle und differenzierende Orientierung mehr.

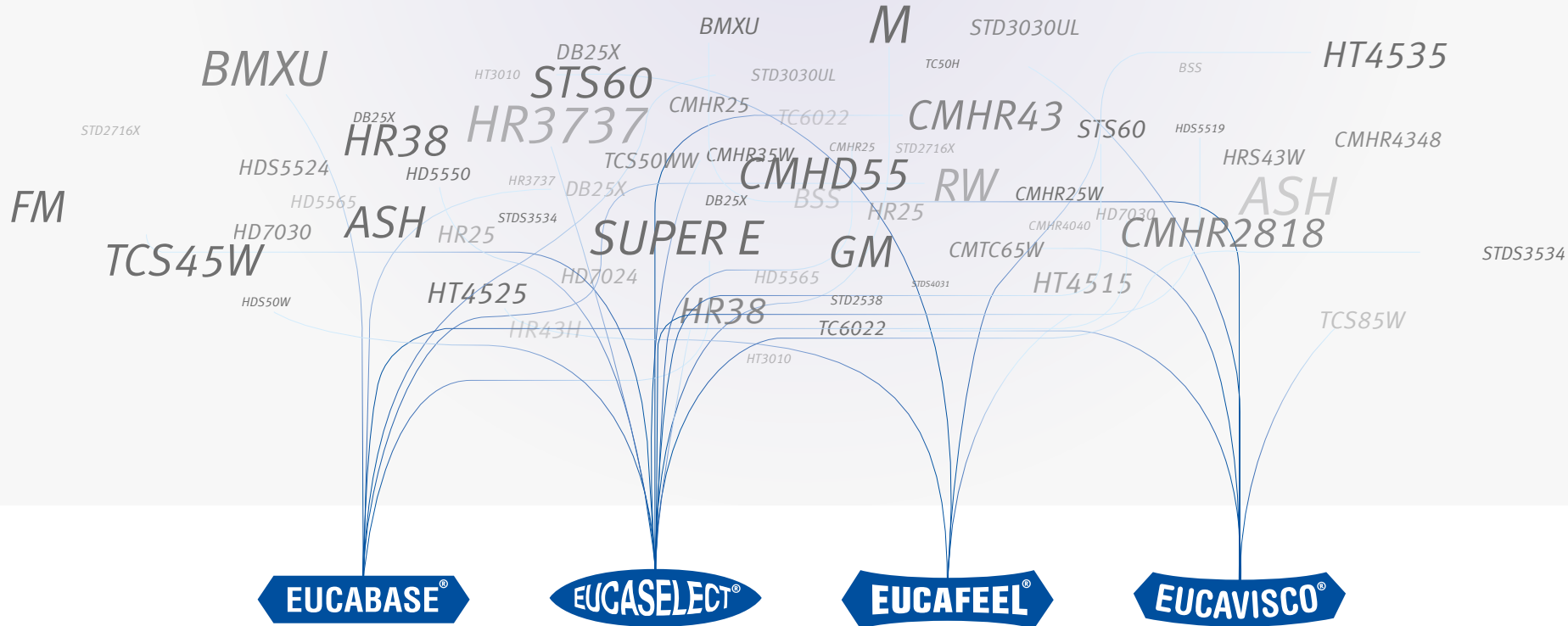
GEMEINSAM KREMPELTEN WIR DIE ÄRMEL HOCH

Die Analyse des Produktportfolios umfasste SWOT-Analysen, Wettbewerbsvergleiche und eine Potentialanalyse. In die Entwicklung, Strukturierung und Positionierung der neuen Marken war das internationale Vertriebsteam eingebunden. Design Thinking als kollaborative, user-zentrierte Methodik ermöglichte uns, schnell tragfähige Szenarien zu entwickeln und zu prüfen. So entstand ein attraktives und gut umsetzbares Ergebnis.

DIE NEUE MARKENARCHITEKTUR

Die neue Markenarchitektur bündelt das Portfolio in vier starken Marken. Die Markenarchitektur bietet mehr Orientierung, differenziert gegenüber dem Wettbewerb und ist horizontal und vertikal erweiterbar. Die klar differenzierte Struktur ist die beste Grundlage für wirksame Markenbildung, für effiziente Marketingkommunikation, für erfolgreiche Vertriebsunterstützung, für mehr qualifizierte Leads.

Schauen Sie vorbei: www.wibo-agentur.de/referenzen/#content



EUCABASE®

- Base 1724
- Base 2519
- Base 2531 X
- Base 3030 XU
- Base 3030 UL
- Base 5672

EUCASELECT®

- Select 4031 S
- Select 2514 CM
- Select 5022
- Select 5530 CM
- Select 5524 M
- Select 7038

EUCAFEEL®

- HT 3010
- HT 4515
- HT 4525
- HT 4535

EUCAVISCO®

- Visco 4516
- Visco 5016 P
- Visco 6022
- Visco 6516 CM
- Visco 8516



HOME

Wibo – Technologiekommunikation GmbH
 Von-Werner-Straße 32
 D-52222 Stolberg

Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19
 Telefax 00 49 (0) 24 02 90 300 16

Internet www.wibo-agentur.de
 E-Mail info@wibo-agentur.de



FOLLOW US

- Facebook
- LinkedIn
- Xing



CONTACT US

Ria Bosserhoff
 Geschäftsführerin
 Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19