



AUF EINEN BLICK

## B2B-Kommunikation Marke

- Klares Profil
- Relevanter Kern
- Attraktiver Auftritt
- Analyse
- Positionierung
- Umsetzung

MEHR SICHTBARKEIT MIT  
WIBO

## Wibo – Ihre Agentur für starke Marken

Marke ist Vertriebsunterstützung. In der Technologiekommunikation stehen noch zu oft einzelne Leistungsmerkmale der Produkte oder Dienstleistungen im Vordergrund. Die Folge: Kunden und Interessenten erhalten ein unübersichtliches und scheinbar austauschbares Angebot. Unternehmen haben zu viele Themen und Ziele für einen effizienten Einsatz der Ressourcen. Eine gelungene Marke aber

strukturiert, fokussiert, macht aufmerksam, öffnet Türen, spart Ressourcen und fördert den Verkauf.

Wir machen Ihre Marke fit für die Zukunft, fit für mehr Sichtbarkeit entlang der gesamten Customer Journey. Für Ihre Marke engagieren sich bei Wibo kluge Köpfe, erfahren im B2B, mit technischem Know-how und kreativem Spirit: systematisch, pragmatisch, fundiert.

Besuchen Sie uns: [www.wibo-agentur.de](http://www.wibo-agentur.de)



### KLARHEIT

Klarheit bietet Orientierung, schafft Vertrauen und unterstützt Entscheidungsprozesse. Ein klares Markenprofil gelingt mit einer systematischen Analyse von Fremd- und Selbstbild, einem gründlichen Blick auf den Wettbewerb und einem mutigen Blick in die Zukunft.



### RELEVANZ

Relevant ist, was Unternehmensziele, Kundenbedürfnisse und Nutzen der Produkte und Dienstleistungen berücksichtigt. Der relevante Markenkern ist die Basis für eine zielgruppengerechte Nutzenargumentation, ein wiedererkennbares Wording und der Kern der Story, die Ihre Marke erzählt.

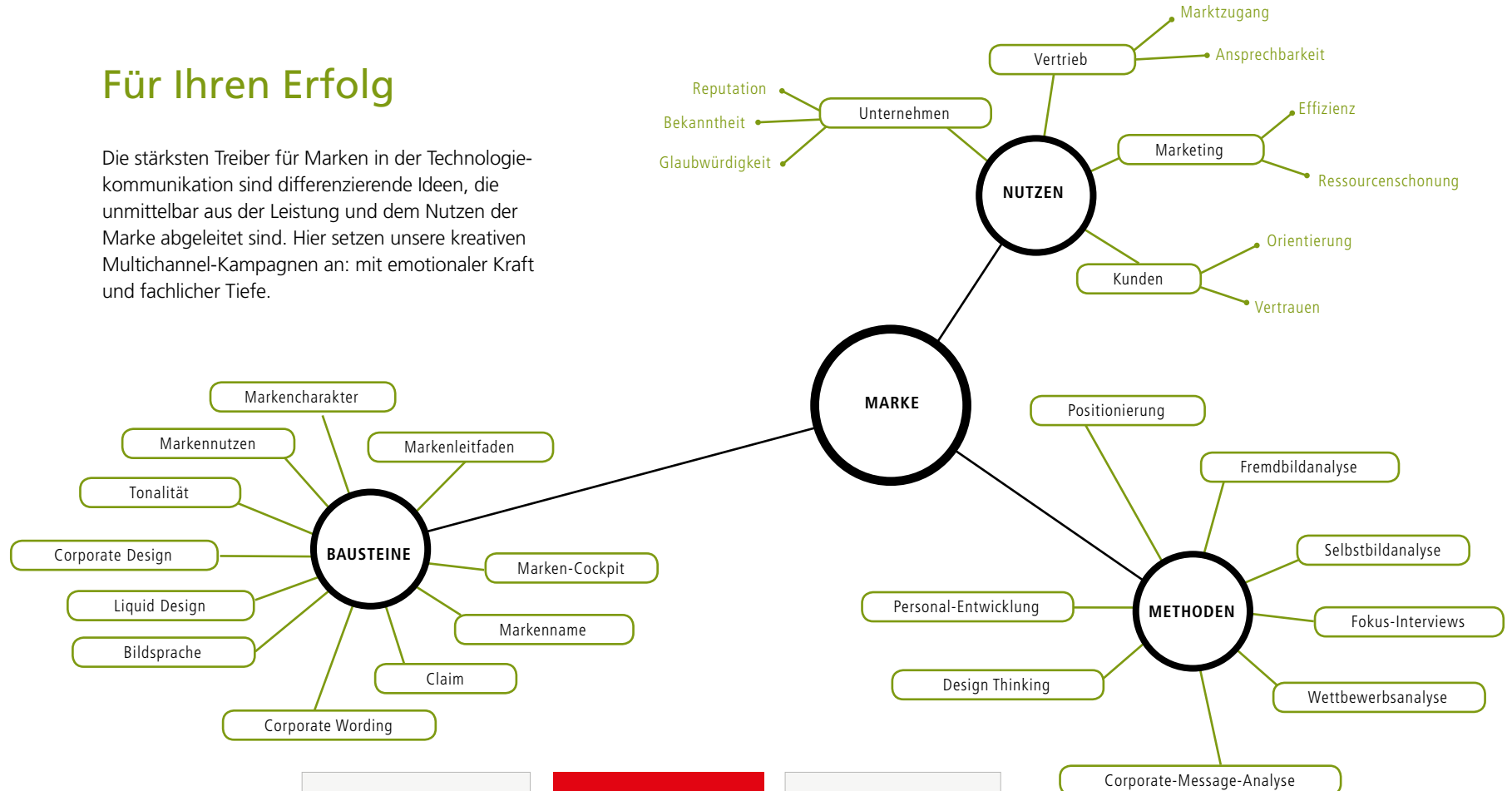


### ATTRAKTIVITÄT

Marken sind attraktiv, wenn sie Emotionen ansprechen und mit Inhalten überzeugen. Das Erscheinungsbild muss die Identität widerspiegeln, Kontinuität aufweisen und in allen analogen und digitalen Kanälen funktionieren.

## Für Ihren Erfolg

Die stärksten Treiber für Marken in der Technologie-kommunikation sind differenzierende Ideen, die unmittelbar aus der Leistung und dem Nutzen der Marke abgeleitet sind. Hier setzen unsere kreativen Multichannel-Kampagnen an: mit emotionaler Kraft und fachlicher Tiefe.



## LiNNOTAM – die starke Marke für Gusspolyamide

Ausgangssituation war eine Vielzahl an Produkten mit historisch gewachsenen und uneinheitlichen Benennungen. Gemeinsam mit Licharz haben wir die Darstellung des Produktportfolios in eine nutzen- und anwendungsorientierte Struktur überführt und unter der neu entwickelten Dachmarke LiNNOTAM versammelt.



### AUSGANGSSITUATION

Die Vielfalt und die gewachsene, inhomogene Benennung der Licharz-Produkte haben dazu geführt, dass die Besonderheit und der Nutzen der Gusspolyamide nicht mehr klar im Vordergrund standen.



### VORGEHENSWEISE

360°-Blick auf das Produktportfolio; Berücksichtigung von Zielgruppennutzen, Anwendungen, Produktions- und marktstrategischen Aspekten; Wettbewerbsanalyse; Clustern der Produktvielfalt.



### UMSETZUNG

Positionierung, Definition von Markencharakter und Markennutzen, Namensfindung, Visuelle Markenidentität, Argumentationsstruktur, interne Kommunikation und Markteinführung.

#### LiNNOTAM – IST DIFFERENZIEREND

LiNNOTAM unterscheidet Gusspolyamide von Licharz deutlich von Wettbewerbsprodukten. Die Marke zeigt den qualitativen Unterschied auf und stärkt Akzeptanz und Wertigkeit der Licharz-Gusspolyamide. Durch die Marke LiNNOTAM kann Licharz sein Angebot weltweit eindeutig repräsentieren. Jeder muss sich nur noch einen Markennamen merken. Die Markenbildung fördert die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

#### LiNNOTAM – IST RELEVANT

LiNNOTAM schafft Orientierung. LiNNOTAM ist die Marke, die sich aufgrund ihrer ausgewogenen

mechanischen Eigenschaften und der hervorragenden Spanbarkeit besonders als Konstruktionswerkstoff für den Maschinen- und Anlagenbau eignet. Ausführungsvarianten wie beispielsweise **LiNNOTAMGLIDE** spezifizieren Produktgruppen für besondere Anwendungen.

#### LiNNOTAM – IST ATTRAKTIV

In einem strukturierten Prozess haben wir gemeinsam mit Licharz den Markennamen LiNNOTAM ausgewählt. Heute ist unsere Kreation LiNNOTAM eine eingetragene Marke der Licharz GmbH und steht für „Licharz“, „**INNO**vation“ und „**LactAM**“. Die Marke umfasst alle von Licharz hergestellten

Gusspolyamide. Die Visualisierung steht für Dynamik, Innovation und Anwendungsbezug. Namen und Logo funktionieren auch für die geprüften Exportmärkte.

Um die Marke auch intern attraktiv einzuführen, wurden die Prozessschritte, die mit der Einführung verbunden sind, gründlich vorgeplant. Der von Wibo entwickelte Argumentationsleitfaden erläutert Hintergründe, Nutzen und Vorgehensweise bei der Einführung der Marke.

Schauen Sie vorbei: [www.wibo-agentur.de/referenzen/starke\\_marke](http://www.wibo-agentur.de/referenzen/starke_marke)



**HOME**

**Wibo – Technologiekommunikation GmbH**  
 Von-Werner-Straße 32  
 D-52222 Stolberg

Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19  
 Telefax 00 49 (0) 24 02 90 300 16

Internet [www.wibo-agentur.de](http://www.wibo-agentur.de)  
 E-Mail [info@wibo-agentur.de](mailto:info@wibo-agentur.de)



**FOLLOW US**

Facebook  
 LinkedIn  
 Xing



**CONTACT US**

**Ria Bosserhoff**  
 Geschäftsführerin  
 Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19