

AUF EINEN BLICK

B2B-Technologiekommunikation Content-Marketing

- Fachpresse
- Internet & Onlinekommunikation
- Social Media

WIE WIR ARBEITEN
WIBO

Wibo – Ihre Agentur für strategisches Content-Marketing

Die Vielfalt an digitalen und analogen Kanälen steigt kontinuierlich weiter. Platzieren Sie Ihre Botschaften gekonnt bei Kunden und Interessenten. Wir entwirren jegliches „Informationsdurch-einander“, so dass die relevanten Botschaften wirklich in Ihrer Zielgruppe ankommen.

Wir verstehen Ihre Technologie. Wir überzeugen Ihre Zielgruppe. Wir bieten fachlich fundierte redaktionelle Arbeit und die mediengerechte Aufbereitung Ihrer Themen. Alles in Wort und Bild – und einfach immer schön zu lesen!

Besuchen Sie uns: www.wibo-agentur.de



EARNED CONTENT

Pressemeldungen, Anwenderberichte, Success Stories, Interviews, Fachartikel



OWNED CONTENT

Unternehmens-Website, Corporate Blogs, Newsletter, Kundenmagazin, Whitepaper, Social Media-Profile (LinkedIn, Xing, Induux etc.)



USERGENERIERTER CONTENT

Social Media – Kommentare und Posts (Facebook, Twitter, YouTube etc.)



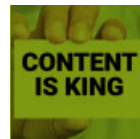
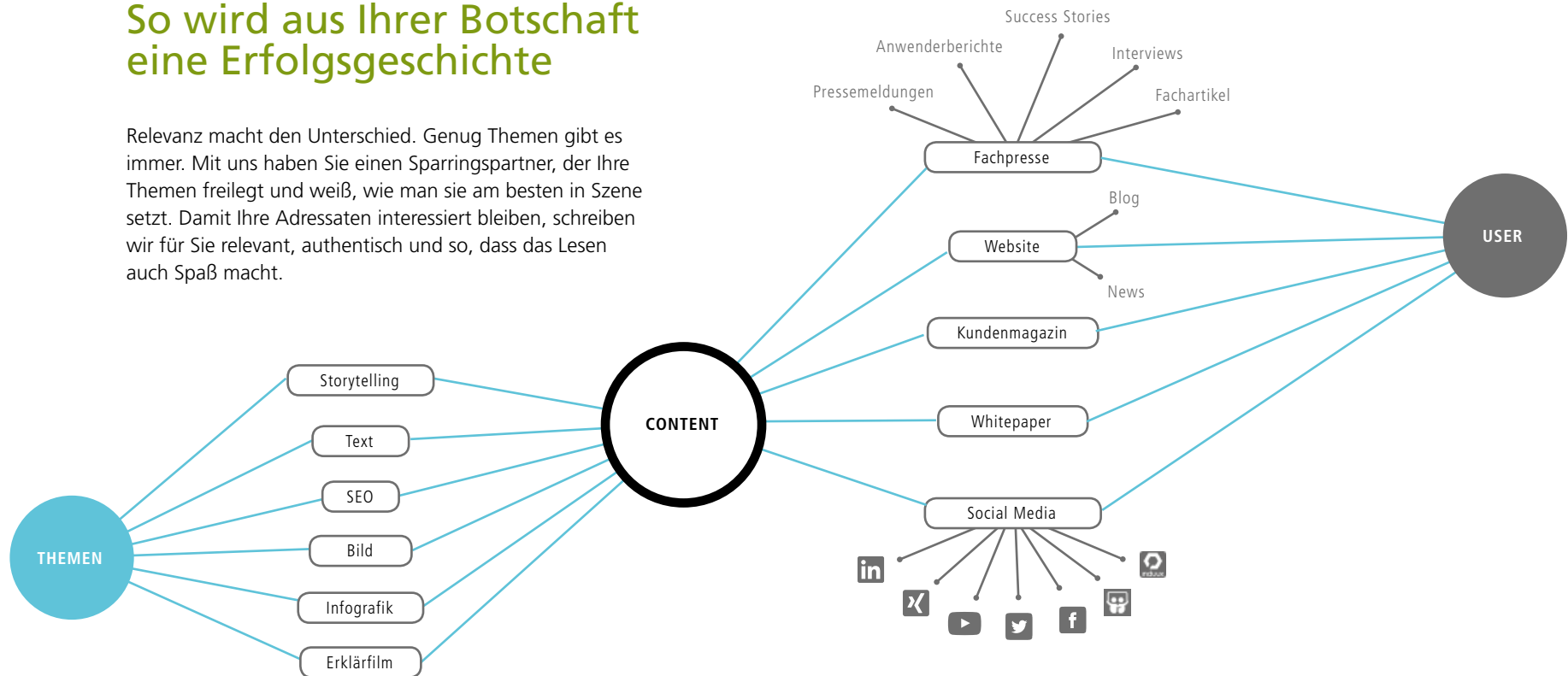
PAID CONTENT

Werbung (Print und Online, Radio und TV, Out-of-Home etc.)

ERFOLGREICH IN ALLEN KANÄLEN DURCH CONTENT-MARKETING

So wird aus Ihrer Botschaft eine Erfolgsgeschichte

Relevanz macht den Unterschied. Genug Themen gibt es immer. Mit uns haben Sie einen Sparringspartner, der Ihre Themen freilegt und weiß, wie man sie am besten in Szene setzt. Damit Ihre Adressaten interessiert bleiben, schreiben wir für Sie relevant, authentisch und so, dass das Lesen auch Spaß macht.



Schauen Sie vorbei: <http://www.wibo-agentur.de/referenzen/#content>

Content-Kampagne EC5

Für das neue Sicherheitsniveau EC5 im Holzbau optimierten die Holzbau-Spezialisten von SCHNOOR über 49 Konstruktionsdetails, um ihren Kunden einen wirklichen Mehrwert zu bieten.

Grund genug, den Vorsprung zu nutzen und das Thema mit der richtigen Content-Strategie nachhaltig im Markt zu besetzen.



	PHASE 1					PHASE 2					PHASE 3			
Woche	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
Online-Mailing	×					×						×		
Print-Mailing			×					×						×
Microsite	----->													
Youtube	×					×						×		
Facebook			×					×						×
Website-News			×					×						×
PR	----->													

DIE STORY FÜR DIE USP

Um die größtmögliche Aufmerksamkeit für das Thema EC5 zu erreichen, aber gleichzeitig den konkreten Nutzen für die Kunden fassbar zu machen, entwickelte Wibo für SCHNOOR eine glaubhafte relevante Story. Die Kernargumentation der Kampagne fußt auf dem SCHNOOR-Gütesystem, das sich durch die Kriterien Sicherheit, Einfachheit in der Handhabung sowie Nachweisbarkeit auszeichnet. An drei der insgesamt 49 optimierten Konstruktionsdetails haben wir den konkreten Nutzen für die relevanten Zielgruppen veranschaulicht.

DURCHGÄNGIG, SCHLÜSSIG, ÜBERZEUGEND

Über Print- und Online-Kanäle spricht die crossmediale Kampagne die Zielgruppen individuell und nachhaltig an:

- Kampagnenwebsite
- Anzeigenkampagne
- Dreistufiges Print-Mailing („EC5-Faltplan“)
- Dreistufiger Online-Sondernewsletter
- Berichterstattung auf www.schnoor.de und Facebook
- Erklärfilme zu den drei Konstruktionsbeispielen auf YouTube

Durch die langjährige gute Zusammenarbeit und die gute Aufbereitung der Inhalte haben wir auch die Fachpresse für das Thema gewonnen.

Schauen Sie vorbei: www.wibo-agentur.de/referenzen/#content



HOME

Wibo – Technologiekommunikation GmbH
 Von-Werner-Straße 32
 D-52222 Stolberg

Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19
 Telefax 00 49 (0) 24 02 90 300 16

Internet www.wibo-agentur.de
 E-Mail info@wibo-agentur.de



FOLLOW US

Facebook
 LinkedIn
 Xing



CONTACT US

Ria Bosserhoff
 Geschäftsführerin

Telefon 00 49 (0) 24 02 90 300 19